

# **КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**На поисковую оптимизацию и продвижение (SEO) для  
проектов на платформе MyGarage**

**(базовые SEO настройки)**

**Поисковое продвижение (SEO)** — это комплекс мер, направленный на приведение интернет-проекта к рекомендованному, поисковыми машинами, состоянию.

В рамках поискового продвижения проводится работа по различным направлениям для улучшения ранжирования сайта:

- внутренние факторы (оптимизация работы CMS, html код, скрипты, скорость загрузки и т.д.),
- содержание и структура интернет-проекта;
- работа с внешними факторами (увеличение доли внешних ссылок на сайт);
- анализ и улучшение пользовательских факторов;
- проработка коммерческих факторов.

И многие другие нюансы.

В процессе поисковой оптимизации на сайт могут вноситься изменения, влияющие на положение сайта в поисковой выдаче. **Если нет возможности управлять технической стороной сайта – результат не может быть достигнут!**

## **Результат:**

- **Посещаемость сайта может увеличиться.**
- **На сайт будет приходить целевая аудитория.**
- **Вырастет количество обращений в компанию, сайт будет работать.**

Предлагаемый вариант работы по SEO-оптимизации и продвижению проекта:

## **ТАРИФ «Базовый» (Акция!) – 330 руб.**

**СПИСОК ОСНОВНЫХ РАБОТ (входящих в тариф).**

### **1. РАБОТА С ВНУТРЕННИМИ ФАКТОРАМИ:**

- Настройка и исправление ошибок в файле Robots.txt;
- Проверка файла .htaccess на корректность составленных правил;
- Удаление/исправление всех возможных дублей страниц сайта;
- Удаление/исправление всех возможных дублей метатегов для продвигаемых страниц;
- Проверка атрибута rel="canonical";
- Проверка и, при наличии возможностей, удаление битых ссылок;
- Проверка корректности работы ЧПУ;
- Проверка карты сайта html, xml;
- Проверка корректной обработки сайтом ошибки 404;
- Проверка, и при наличии возможностей, оптимизация размера страниц сайта;
- Рекомендации по оптимизации перелинковки сайта;
- Проверка или выделение заголовков H1-H6;
- Проверка или выделение маркированных списков;
- **Заполнение/корректировка заголовков (title), метатегов (description) посредством формирования масок в административной части сайта;**
- Заполнение/корректировка гео-метатегов (при необходимости);
- Проверка на наличие и добавление сайта в основные каталоги (добавление сайта в каталог Dmoz, добавление сайта в Яндекс.Справочник, в «Google мой бизнес»);
- **Работа в панелях Вебмастера Яндекс и Google;**
- **Установка счетчиков посещаемости;**
- **Настройка целей (до 2х целей);**

### **2. ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ И КОММЕРЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ:**

- Формирование замечаний и рекомендации по их устранению (по необходимости).

### **3. ФОРМИРОВАНИЕ МИНИ-ОТЧЕТА О ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЕ**

## НЕМНОГО О НАС

**Профессиональная команда специалистов:**

- **2 сотрудника php, mysql программисты;**
- **3 эксперта SEO-оптимизатора с большим опытом работы (возраст 34-40 лет);**
- **2 копирайтера (высшее образование, в совершенстве знания немецкого языка);**
- **1 интернет-маркетолог;**

**Предоплата 100% (или возможна рассрочка на 3 месяца – 110 руб. в месяц).**